

AmeXio fait l'acquisition d'Acolad Digital

(anciennement Amplexor), renforçant ainsi sa dimension internationale tout en étoffant le portfolio métier stratégique

Paris, le 1^{er} juin 2023. **AmeXio Group**, leader européen de l'**ECM-CCM** (Enterprise Content Management - Customer Communication Management) affirme ses ambitions stratégiques et internationales en annonçant l'acquisition, avec le soutien de son actionnaire Qualium Investissement, d'**Acolad Digital**, leader dans le domaine du **CXM** (Customer Experience Management) et acteur majeur dans l'**ECM** depuis plus de 20 ans. Grâce à cette acquisition, le groupe AmeXio change de dimension et entend doubler son chiffre d'affaires entre 2022 et 2023 pour s'établir dans le **top 50 des ESN européennes**.

AmeXio est un groupe européen (présent en France, Suisse, Portugal, Belgique & Luxembourg) spécialisé dans **la mise en œuvre de solutions pour accompagner ses clients dans leur transformation digitale**. Organisé en centres d'excellence, AmeXio collabore avec les grands éditeurs mondiaux du secteur afin d'élaborer des projets (BPM, Case Management, SAE, GED, etc.) capables de répondre aux besoins métier les plus exigeants, tout en adressant les enjeux réglementaires. AmeXio devrait réaliser **50 M€ de chiffre d'affaires** en 2023.

Fondé il y a plus de 20 ans, **Acolad Digital** (*anciennement Amplexor et Euroscript*) est un **groupe spécialisé en stratégie digitale** dans les domaines du **CXM** (Customer Experience Management, dont le WCM, le Content Marketing et l'e-Commerce) et de l'**ECM**. Présent en France, Allemagne, Belgique, **Pays Bas, Canada & USA**, l'entreprise compte plus de **200 talents pour 35 M€ de chiffre d'affaires**.

L'acquisition d'Acolad Digital par AmeXio va permettre aux grandes entreprises internationales de s'appuyer sur un partenaire stratégique unique afin d'**adresser l'ensemble de ces nouveaux besoins et d'accélérer leur digitalisation**. Les enjeux de l'ECM, du CCM et du CXM se mutualisent et **s'intègrent** pour fournir la meilleure **chaîne de valeur** possible au client final entre le front office et le back office : la possibilité de s'adresser à un prestataire 'One Stop Shop' maîtrisant les trois dimensions du métier apporte **une valeur ajoutée sans précédent**.

Ensemble, le groupe générera 85M€ de chiffre d'affaires dans 9 pays et avec un effectif de plus de 600 personnes : ECM, CCM et CXM



Benoit Laxenaire, SVP Senior Vice President chez Acolad Digital commente : « Nous sommes ravis de rejoindre AmeXio Group, une entreprise unanimement reconnue pour la qualité de son offre, son expertise, sa dimension humaine et son dynamisme. Nous sommes confiants dans la capacité du groupe à se positionner en leader sur le marché car la complémentarité de nos offres permet de répondre de manière plus exhaustive aux besoins de nos clients. »



Giuseppe Contino, Directeur Général Groupe & Directeur BeNeLux « *AmeXio était déjà présent au Luxembourg et en Belgique francophone ; Acolad Digital complète cette couverture territoriale et l'amplitude du portfolio. 2023 s'annonce une année exceptionnelle et transformante pour AmeXio BeNeLux et plus largement pour le Groupe grâce à la valeur ajoutée de cette croissance externe et aux synergies ainsi réalisées combinées à une forte croissance organique.* »



Xavier Morcillo, Fondateur & Président d'AmeXio Group conclut « *L'arrivée d'Acolad Digital nous positionne au niveau des plus grandes ESN européennes et nous ouvre le marché nord-américain tout en confortant notre positionnement d'ultra-spécialiste. Compte tenu des projets majeurs auxquels nous répondons actuellement, nous anticipons que notre plan « 100 M€ en 2026 » sera rapidement atteint puis dépassé.* »

A propos d'AmeXio

Fondée en 2006, AmeXio est spécialisée dans les domaines de l'ECM, du CCM, et du CXM. Le groupe fournit conseil, expertise et solutions s'appuyant sur des logiciels développés in-house (AmexHub, AmexDV, AmexRender), des logiciels applicatifs développés sur-mesure, des solutions partenaires (IBM, Hyland, Open-Text, SER, Adobe, Microsoft, Quadient, etc) ainsi que du multi-cloud. AmeXio compte plus de 200 clients grands comptes dans tous les secteurs d'activité : bancassurance, énergie, institutions gouvernementales et organismes publics, télécoms, services, média, etc.. Parmi les références clients : Société Générale, BNP Paribas, Total, L'Oréal, EDF, Assura, Etat de Vaux, Becton Dickinson, Securitas, CTIE, Ministère des Finances Belge, les douanes Belges, AXA. AmeXio Group est présent en France, Suisse, Portugal, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Pays-Bas, Canada & USA.

Plus d'informations : www.amexio.net

Contacts presse

Amexio : xmo@amexio.net

- ⊗ Conseil juridique : FiduFrance - Grégoire GILBERT
- ⊗ Due Diligences comptables et financières : 8 Advisory : Boris BIGNON
- ⊗ Financement :
 - Artemid (Annie-Laure Serval, Constantin Kryvian)
 - Schelcher Prince Gestion (Clément Aubouin)
 - Muzinich & Co (Salim Hasnat)
 - Neuflyze-OBC (Guillaume BOUDET & Agnès MENDRAS)
- ⊗ Actionnaire : Qualium Investissement (Guillaume PEROZ & Pierre GIBOUR)

Qualium 
INVESTISSEMENT

 **AMEXIO**
GROUP